

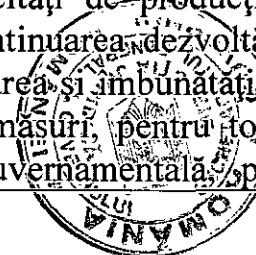
## EXPUNERE DE MOTIVE

### Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ

Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea pct. II subpct. 1 din anexa la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat

### Secțiunea a 2-a Motivul emiterii proiectului de act normativ

1. Descrierea situației actuale	<p>Pentru limitarea efectelor negative ale crizei generate de pandemia COVID-19 asupra activității economice din România, se impune adoptarea unor măsuri urgente, necesare redresării economice a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii afectat de criza SARS-CoV-2, în scopul sprijinirii întreprinderilor care se confruntă cu o diminuare a veniturilor din activitatea desfășurată și o diminuare semnificativă a forței de muncă angajate. Scopul măsurilor de sprijin este să asigure continuitatea activității operatorilor economici grav afectați de impactul economic al epidemiei de coronavirus.</p> <p>Sprijinirea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii reprezintă o prioritate a programului economic de relansare, în condițiile în care întreprinderile mici și mijlocii reprezintă un contribuitor de importanță strategică la creșterea economică și crearea de locuri de muncă, astfel că, în lipsa adoptării măsurii propuse în regim de urgență, acestea nu ar putea beneficia de condiții de finanțare adecvată pentru proiectele de investiții sau pentru capitalul de lucru necesar derulării activității curente.</p> <p>Conform viziunii pe termen mediu, România trebuie să devină o țară competitivă economic la nivel regional și global, prin implementarea unui model economic bazat pe antreprenariat, deschidere la concurență, inovare și investiții din fonduri europene. În acest sens, trebuie inițiate și implementate o serie de măsuri care au ca scop realizarea unui plan major de edificare, modernizare și dezvoltare a ecosistemului antreprenorial în România. Acestea vizează, în principal, încurajarea înființării și dezvoltării de întreprinderi mici și mijlocii, stimularea activităților de cercetare-dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, sporirea și consolidarea capitalului autohton, atragerea investițiilor străine directe (mai ales în sectoare cu valoare adăugată ridicată, în infrastructură și noi capacități de producție), promovarea destinațiilor turistice, precum și continuarea dezvoltării relațiilor economice cu partenerii noștri. Dezvoltarea și îmbunătățirea ecosistemului antreprenorial presupune diverse măsuri, pentru toate elementele acestuia, plecând de la politica guvernamentală, prin</p>
---------------------------------	--



măsurile propuse în programul de guvernare, modificările legislative, identificarea modalităților de finanțare, dezvoltarea culturii antreprenoriale, sprijinirea prin mentorat și consultanță, înființarea și operaționalizarea infrastructurilor de sprijinire a afacerilor, până la partea de educație și formare, capital uman și forță de muncă (personal calificat), dar și pe partea de acces la piețe locale și globale (internaționalizare).

Actuala criză pandemică, generată de răspândirea noului coronavirus, a afectat serios activitatea în mediul de afaceri din România. Una dintre lecțiile învățate cu această ocazie se referă la fragilitatea unui mediu economic neconsolidat sau aflat în dezvoltare, în fața unui pericol global, apărut intempestiv. România are nevoie de o viziune clară asupra căilor și mijloacelor de dezvoltare și consolidare a mediului său de afaceri.

Astfel Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002, cu modificările și completările ulterioare, are nevoie de prevederi noi, care să impulsioneze mediul de afaceri să sporească, în toate domeniile de activitate, competitivitatea ofertei românești.

Ținând cont de cele mai sus menționate și având în vedere timpul necesar companiilor românești de a-și pregăti strategia de promovare și un plan de afaceri adecvat pentru maximizarea rezultatelor și a aportului la creșterea economică, este oportună aprobarea, în regim de urgență, a prezentului proiect, precum și utilizarea bugetului de stat alocat, pentru a nu se pierde în totalitate oportunitatea de internaționalizare a operatorilor economici români, așa cum este ea prevăzută în programul de guvernare, validat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 42/2021

Acordarea ajutorului de minimis se realizează în temeiul reglementărilor de nivel superior și subsecvente, ulterior aprobării prin ordin a schemelor de minimis.

Această reglementare nu trebuie amânată, întrucât ar genera consecințe negative deosebite asupra dezvoltării de politici publice necesare relansării economice, post-pandemie, reducerii șomajului prin crearea de noi locuri de muncă, cât și în ceea ce privește maximizarea rezultatelor la export și a aportului la creșterea economică.



2. Schimbări preconizate

Prin prezentul proiect de act normativ se propune modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astfel:

La pct. II, subpct. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

”1. Programul de promovare a exportului, administrat de către Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, prin care se finanțează parțial, din fonduri de la bugetul de stat:

a) participări ale operatorilor economici români, cu stand sub pavilion național, la târguri și expoziții cu caracter internațional, organizate în statele membre ale Uniunii Europene și în țările terțe, coordonate în parteneriat public-privat și monitorizate de către reprezentanții Ministerului Antreprenoriatului și Turismului;

b) participări individuale ale operatorilor economici români la târguri și expoziții cu caracter internațional organizate în statele membre ale Uniunii Europene și în țările terțe, cu stand de prezentare a produselor/serviciilor, la misiuni economice desfășurate în străinătate, precum și la manifestări internaționale, organizate în format virtual, pentru care sunt solicitate taxe;

c) participarea potențialilor exportatori români la misiuni economice desfășurate în străinătate, cu caracter exploratoriu, coordonate în parteneriat public-privat de către reprezentanții Ministerului Antreprenoriatului și Turismului;

d) invitarea potențialilor importatori străini la târgurile internaționale organizate în România, la propunerea mediului de afaceri, cu consultarea Consiliului de Export;

e) organizarea și funcționarea expozițiilor externe temporare, itinerante, realizate în parteneriat public-privat pe piețe de interes pentru exportul românesc, la propunerea Consiliului de Export;

f) realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurențiale;

g) realizarea pe baze concurențiale a buletinelor informative privind oferta de export și distribuirea acestora în străinătate și la ambasadele străine din România, cu suportarea cheltuielilor de realizare;

h) realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul românesc, pe baze concurențiale, cu suportarea cheltuielilor, inclusiv a cheltuielilor pentru distribuirea materialelor de publicitate și reclamă cu caracter general în străinătate și la ambasadele străine din



România;

i) organizarea în parteneriat public-privat a miniexpozițiilor la ambasadele României din străinătate sau alte spații închiriate;

j) certificări specifice produselor pentru acces la piețele externe;

k) participarea sub pavilion național la manifestări internaționale, organizate în format virtual, pentru care sunt solicitate taxe.

l) realizarea Portalului de comerț exterior, administrat de Departamentul de Comerț Exterior, pentru promovarea ofertelor de export ale firmelor românești și informarea operatorilor economici privind cererile de ofertă primite de Birourile de Promovare a Comerțului Exterior din cadrul ambasadelor și consulatelor României

m) acordarea unui sprijin financiar agențiilor de turism în vederea dezvoltării exportului de servicii turistice, sub forma unei scheme de ajutor de minimis.

1.1. Ministerul Antreprenoriatului și Turismului implementează acțiunile prevăzute la lit. a) – m), prin acordarea de ajutoare de minimis, prin acordarea de sume forfetare/granturi stabilite prin norme sau prin alocații bugetare specifice cu respectarea legislației naționale și europene aplicabile în domeniul ajutoarelor de minimis sau de stat.”

**Art. II** - În termen de 45 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, prin ordine ale ministrului antreprenoriatului și turismului se vor aproba mecanismele de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea instrumentelor de promovare prevăzute la pct. II subpct. 1 din prezenta ordonanță, care vor cuprinde cel puțin: condițiile de eligibilitate ale operatorilor economici, criteriile de evaluare și punctajele aferente, criteriile de selectare a târgurilor incluse în listele anuale, modalitatea de accesare, alocația financiară nerambursabilă, indicatorii de monitorizare a eficienței programelor finanțate din bugetul de stat, normele de implementare a schemelor de ajutor de minimis cu respectarea criteriilor privind ajutorul de minimis prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 1.407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013, privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 352 din data de 24 decembrie 2013, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. III** – Acțiunilor din Programul de promovare a exportului care au trecut de etapa de selecție a operatorilor economici participanți sau pentru care procedura de achiziție publică a societății organizatoare este în curs de desfășurare la data intrării în vigoare a ordinului ministrului antreprenoriatului și turismului prevăzut la art. IV li se



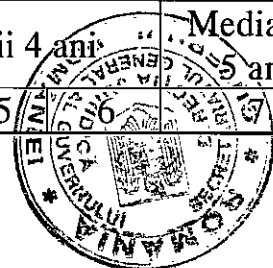
	<p>aplică normele în vigoare la data finalizării etapei de selecție a operatorilor economici participanți.</p> <p><b>Art. IV</b> - La data intrării în vigoare a ordinului ministrului antreprenoriatului și turismului privind aprobarea mecanismele de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea instrumentelor de promovare prevăzute la pct. II subpct. 1 lit. a) și c) din anexa la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 296/2007 privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 239 din 6 aprilie 2007, cu modificările ulterioare.</p> <p><b>Art. V</b> - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 67 din 29 ianuarie 2008, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificarea adusă prin prezenta ordonanță de urgență, va fi republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, după aprobarea acesteia prin lege, dându-se textelor o nouă numerotare.</p>
3. Alte informații	<p>Mecanismele de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea instrumentelor de promovare prevăzute la pct. II subpct. 1, se aprobă prin ordine ale ministrului antreprenoriatului și turismului care vor fi elaborate cu respectarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 20/2015, cu modificările ulterioare, care vor cuprinde: condițiile de eligibilitate, criteriile de evaluare și punctajele aferente, modalitatea de accesare, alocația financiară forfetară, normele de implementare a schemei de ajutor de minimis cu respectarea criteriilor privind ajutorul de minimis prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 1.407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013, privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 352 din data de 24 decembrie 2013, cu modificările și completările ulterioare.</p>
<p><b>Secțiunea a 3-a</b>  <b>Impactul socio-economic al proiectului de act normativ</b></p>	
1. Impact macroeconomic	<p>Scopul proiectului de act normativ este de a promova accesul pe piețe externe a producătorilor autohtoni, care să conducă la o creștere a volumului exportului de produse și servicii românești</p>



	și, implicit, de creștere a încasărilor valutare ale României, precum și promovarea României ca destinație turistică.
1 <sup>1</sup> . Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Conform Regulamentelor UE
2. Impact asupra mediului de afaceri	Pe măsura accesării Programelor de un număr cât mai mare de societăți comerciale, mediul de afaceri va înregistra schimbări benefice nu numai sub aspectul dinamicii și al dezvoltării de noi produse și servicii pentru export, cât și sub aspectul diversificării geografice a exporturilor. Promovarea produselor și serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii pe piețele externe, stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri, pregătirea întreprinzătorilor în domeniul tehnicilor de promovare a produselor și serviciilor pe noi piețe, reducerea șomajului prin crearea de noi locuri de muncă. Totodată, Programul conduce la o creștere a volumului exportului de produse și servicii românești și, implicit, de creștere a încasărilor valutare ale României, precum și promovarea României ca destinație turistică.
2 <sup>1</sup> Impactul asupra sarcinilor administrative	-
2 <sup>2</sup> . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Întreprinderile mici și mijlocii au posibilitatea de a-și promova produsele și serviciile românești, pe piețe emergente, de interes, precum și de a-și spori astfel încasările valutare, rezultate din mărirea volumului de exporturi.
3. Impactul social	Creșterea și diversificarea exporturilor de produse și servicii va conduce la creșterea capacităților de producție și, implicit, la crearea de noi locuri de muncă și reducerea ratei șomajului.
4. Impact asupra mediului	Nu a fost identificat.
5. Alte informații	-

**Secțiunea a 4-a**  
**Impactul financiar asupra bugetului general consolidat,**  
**atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)**  
**- mii lei -**

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani			Media pe 5 ani
		3	4	5	
1	2	3	4	5	



<p>1. Modificări ale veniturilor bugetare plus/minus, din care:</p> <p>a) buget de stat, din acesta:</p> <p>(i) impozit pe profit</p> <p>(ii) impozit pe venit</p> <p>b) bugete locale</p> <p>(i) impozit pe profit</p> <p>c) bugetul asigurărilor sociale de stat</p> <p>(i) contribuții de asigurări</p>					
<p>2. Modificări ale cheltuielilor bugetare plus/minus, din care:</p> <p>a) buget de stat, din acesta:</p> <p>(i) cheltuieli de personal</p> <p>(ii) bunuri și servicii</p> <p>b) bugete locale</p> <p>(i) cheltuieli de personal</p> <p>(ii) bunuri și servicii</p> <p>c) bugetul asigurărilor sociale de stat:</p> <p>(i) cheltuieli de personal</p> <p>(ii) bunuri și servicii</p>					
<p>3. Impact financiar plus/minus, din care:</p> <p>a) buget de stat*)</p> <p>b) bugete locale</p>	-				
<p>4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare</p>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.				
<p>5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare</p>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.				
<p>6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare</p>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.				
<p>7. Alte informații</p>	<p>Bugetul alocat Programelor pentru anul 2022, în acest moment, s-a constituit, prin alocarea unei sume din bugetul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, capitolul 80.01 "Acțiuni generale, economice și de muncă", titlul "Subvenții". Sumele necesare pentru implementarea Programelor se asigură anual cu încadrarea în prevederile bugetare aprobate cu această destinație.</p>				

**Secțiunea a 5-a**

**Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare**

1. Măsurile normative	Prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului se
-----------------------	---

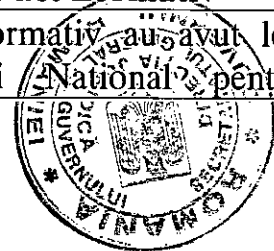


<p>necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:</p> <p>a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ,</p> <p>b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.</p>	<p>vor aproba mecanismele de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea instrumentelor de promovare prevăzute la pct. II subpct. 1 din prezenta ordonanță, care vor cuprinde cel puțin: condițiile de eligibilitate ale operatorilor economici, criteriile de evaluare și punctajele aferente, criteriile de selectare a târgurilor incluse în listele anuale, modalitatea de accesare, alocația financiară nerambursabilă, indicatorii de monitorizare a eficienței programelor finanțate din bugetul de stat, normele de implementare a schemelor de ajutor de minimis cu respectarea criteriilor privind ajutorul de minimis prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 1.407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013, privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 352 din data de 24 decembrie 2013, cu modificările și completările ulterioare.</p>
<p>1<sup>1</sup> Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare;</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare;</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene;</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>6. Alte informații.</p>	<p>Nu este cazul.</p>

#### Secțiunea a 6-a

#### Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

<p>1. Informații privind procesul de consultare cu</p>	<p>În elaborarea proiectului de act normativ au avut loc consultări la nivelul Consiliului National pentru</p>
--	--





<p>organizațiile neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate</p>	<p>Întreprinderi Private Mici și Mijlocii (CNIPMMR), precum și în Consiliul de Export al ROMÂNIEI (CEXP).</p>
<p>2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ</p>	<p>Programul este destinat întreprinderilor mici și mijlocii precum și microîntreprinderilor.</p>
<p>3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>5. Informații privind avizarea de către:  a) Consiliul Legislativ  b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării  c) Consiliul Economic și Social  d) Consiliul Concurenței</p>	<p>Proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr. 158/2022.  Proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Economic și Social prin avizul nr. 756/2022.  Consiliul Concurenței a emis adresa nr. 10740/2022.</p>



e) Curtea de Conturi	
6. Alte informații	
<b>Secțiunea a 7-a</b>	
<b>Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</b>	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	<p>În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată.</p> <p>Precizăm că în conformitate cu dispozițiile art. 7 alin. (13) din Legea nr. 52/2003, republicată, ”În cazul reglementării unei situații care, din cauza circumstanțelor sale excepționale, impune adoptarea de soluții imediate, în vederea evitării unei grave atingeri aduse interesului public, proiectele de acte normative se supun adoptării în procedura de urgență prevăzută de reglementările în vigoare.”</p> <p>Proiectul de act normativ a fost supus consultării publice, prin postarea pe site-ul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.</p>
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Nu este cazul.
3. Alte informații	Nu este cazul.
<b>Secțiunea a 8-a</b>	
<b>Măsurile de implementare</b>	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Nu este cazul.
2. Alte informații	Nu este cazul.



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea pct. II subpct. 1 din anexa la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

  
ROMANIA  
PRIM-MINISTRU  
  
NICOLAE IONEL CIUCĂ  